

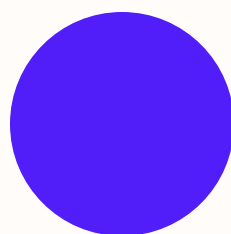
— HEIMA

— PUBLIC  
RELATIONS

# Przekaz, który trafia



**Zajmujemy się tworzeniem  
przekazu dla marek, firm  
i projektów społecznych**



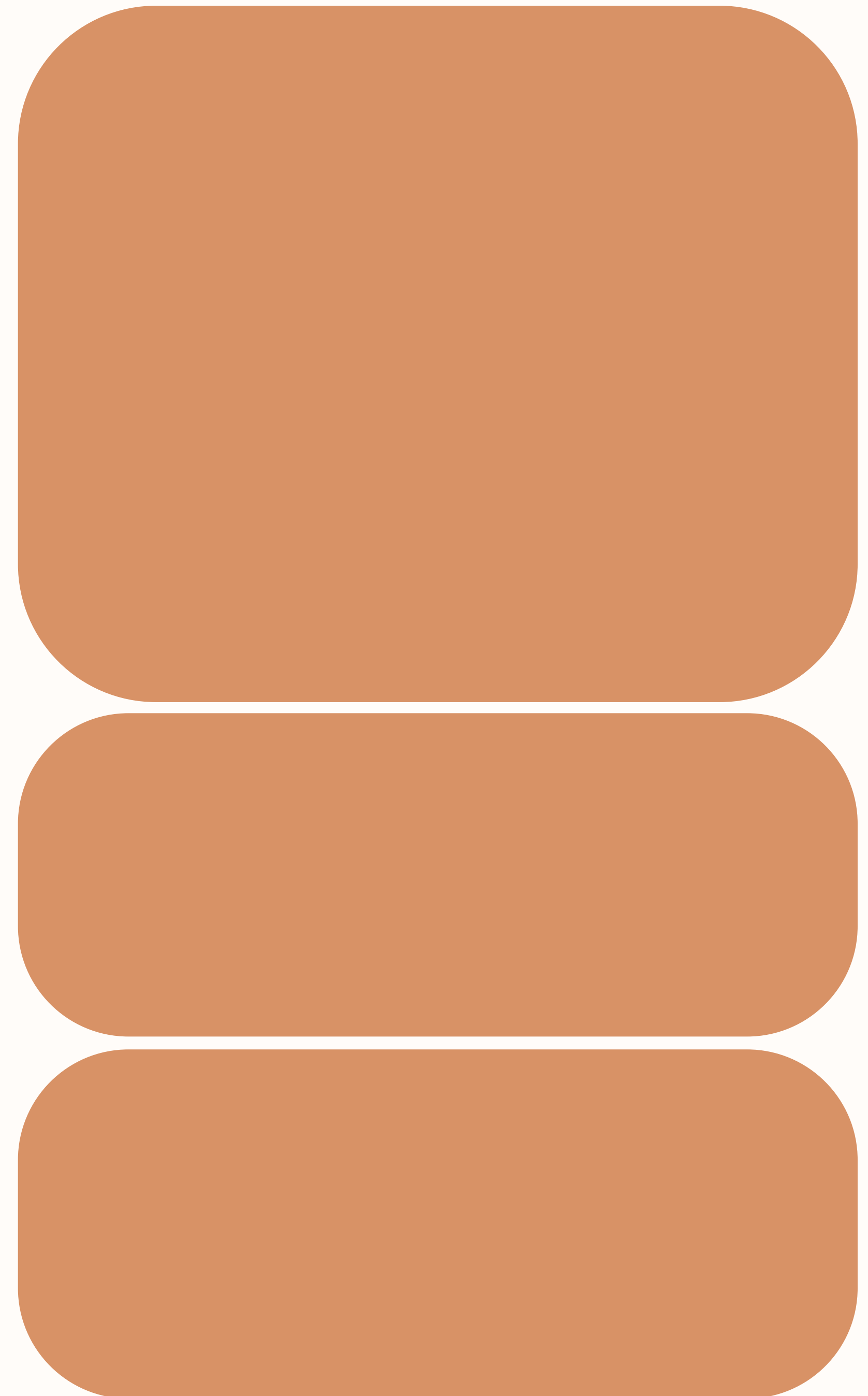
Dbamy, żeby był wyrazisty,  
niestandardowy i skuteczny.  
A przy tym, żeby w realizacji  
wykorzystywał możliwości  
najbardziej adekwatnych mediów  
i dostępnej technologii.

# Komunikacja na mnóstwo sposobów

W naszej pracy ważne są dobrze znalezione wglądy konsumenckie i idee kreatywne, które przekładamy na ciekawe realizacje. To pozwala wychodzić poza utarte schematy. Lubimy twórczą odwagę i przełamywanie konwencji.



Od kilkunastu lat tworzymy małe i duże kampanie komunikacyjne – komercyjne dla firm, ale także CSR'owe i kampanie społeczne. Z wieloma naszymi klientami pracujemy także projektowo.



# Nasze kompetencje



Public Relations

PR Korporacyjny

PR Produktowy

Kampanie społeczne i CSR

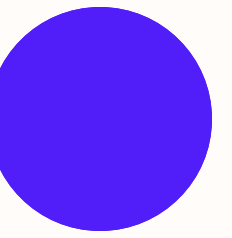
Media społecznościowe

Komunikacja wydarzeń

Projektowanie i produkcja

*Nie zawsze  
trzeba dużo  
mówić.  
Lepiej mówić  
mądrze  
i konkretnie.*

# Rzeczy, które robimy



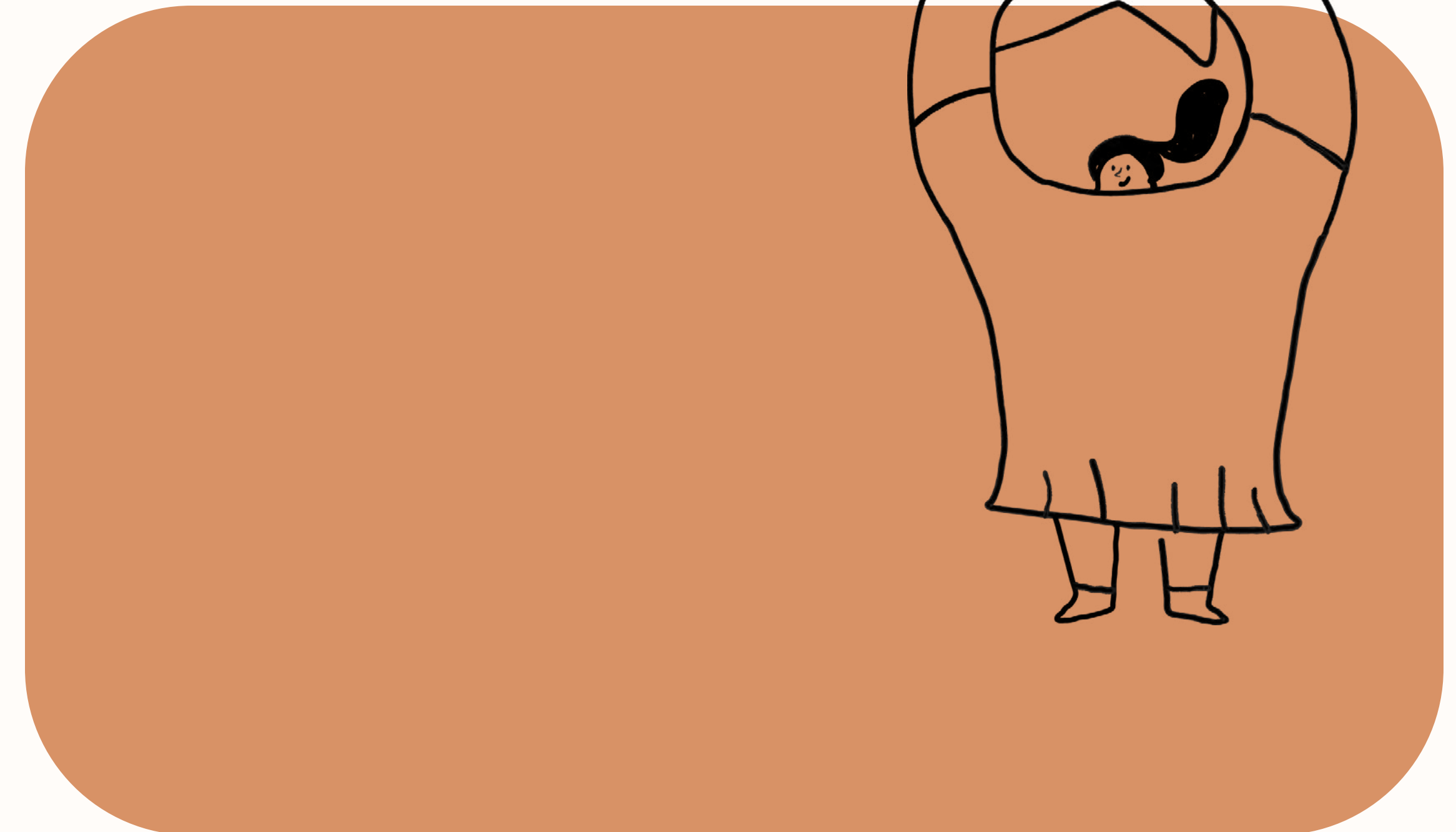
## — PR i komunikacja

Strategie komunikacyjne | Audyty wizerunkowe | Relacje z mediami | Komunikacja kryzysowa | Pozycjonowanie ekspertów | Zarządzanie wizerunkiem osób | Komunikacja wydarzeń | Prowadzenie biura prasowego | Badania społeczne i konsultacje | Komunikaty prasowe | Pytania i odpowiedzi (Q&A) | Opracowania raportów branżowych | Briefingi i konferencje prasowe | Płatne partnerstwa medialne | Komunikacja CSR i ESG



## — Kampanie społeczne i CSR

Koncepcje kampanii i projektów społecznych | Strategie komunikacji | Prowadzenie działań z mediami | Patronaty i partnerstwa medialne | Dobór i współpraca z ekspertami | Branding i projekty graficzne | Copywriting | Kampanie reklamowe | Webinary | Podcasty



# Te również robimy

## — Media społecznościowe

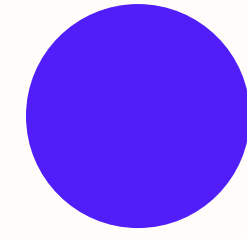
Strategie obecności | Audyty komunikacyjne | Analiza konkurencji | Dobór grup docelowych | Prowadzenie profili | Moderacja | Plany postów | Key visuelle | Grafiki, animacje i zdjęcia | Copy | Webinary | Kampanie reklamowe | Współprace z influencerami | Raporty z działań | Analiza danych

## — Projektowanie i produkcja

Projektowanie identyfikacji wizualnych i logotypów | Naaming i copywriting | www | Raporty, broszury i mat. informacyjne | Animacje | Infografiki | Sesje zdjęciowe | Wideo



# Branże, na których się znamy



↗ Healthcare

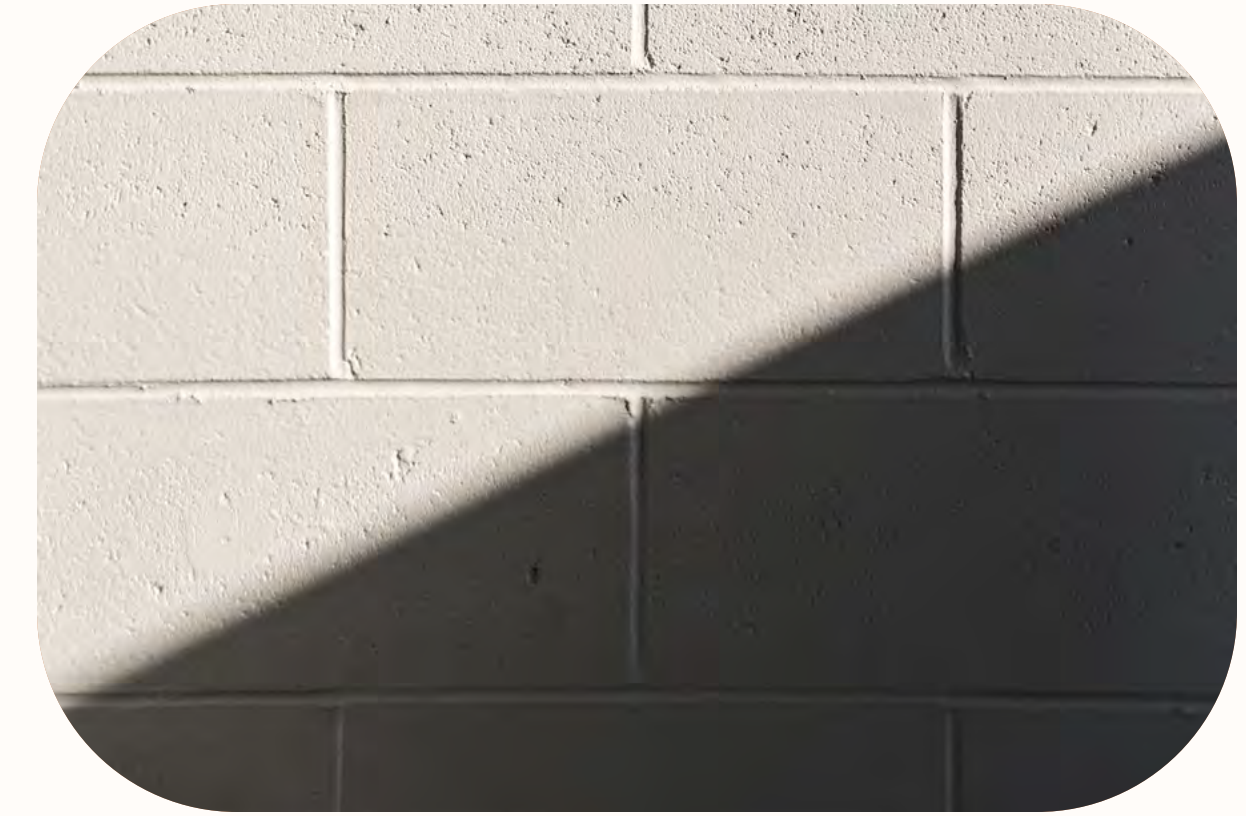


↗ Edukacja

W komunikacji szukamy przede wszystkim ciekawych historii.

Dopiero potem zastanawiamy się, jak dobre przekazy połączyć z contentem i designem, z różnymi narzędziami i mediami.

... ale wiemy, że czasem nie trzeba robić tego wszystkiego.



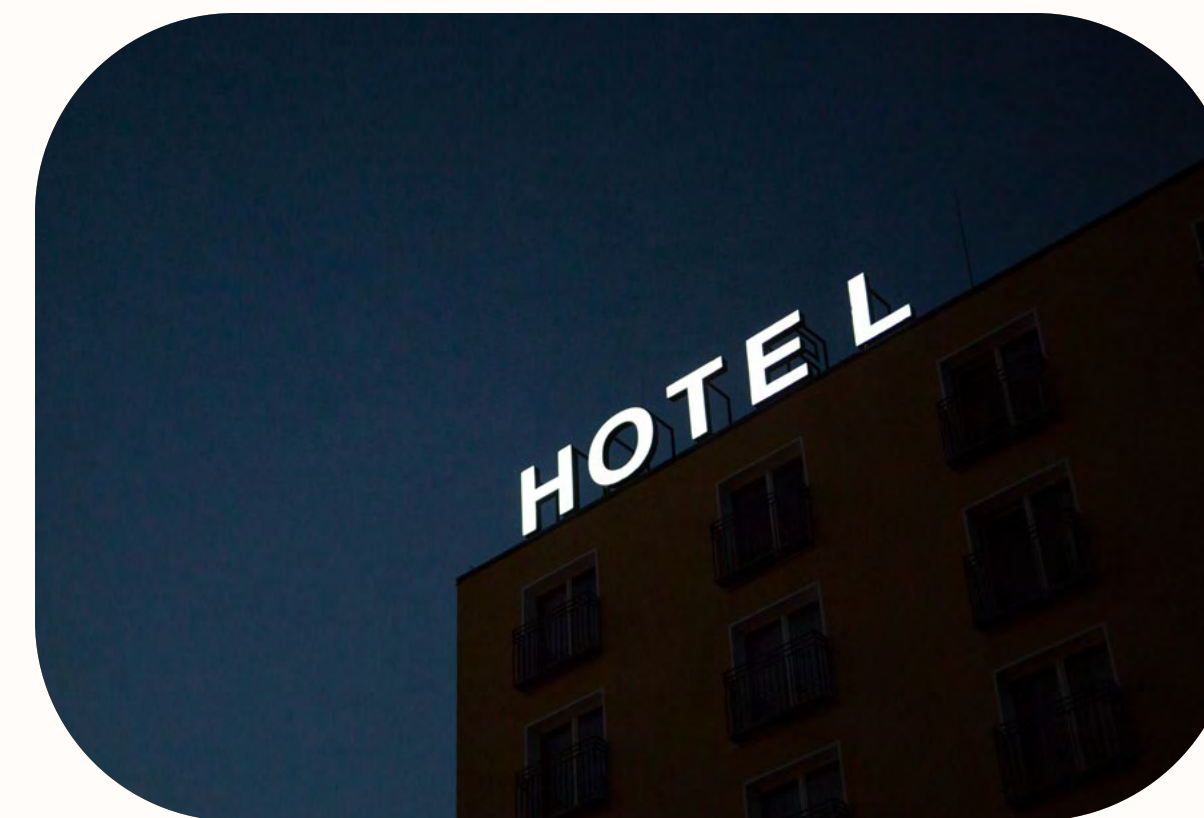
↗ Nieruchomości



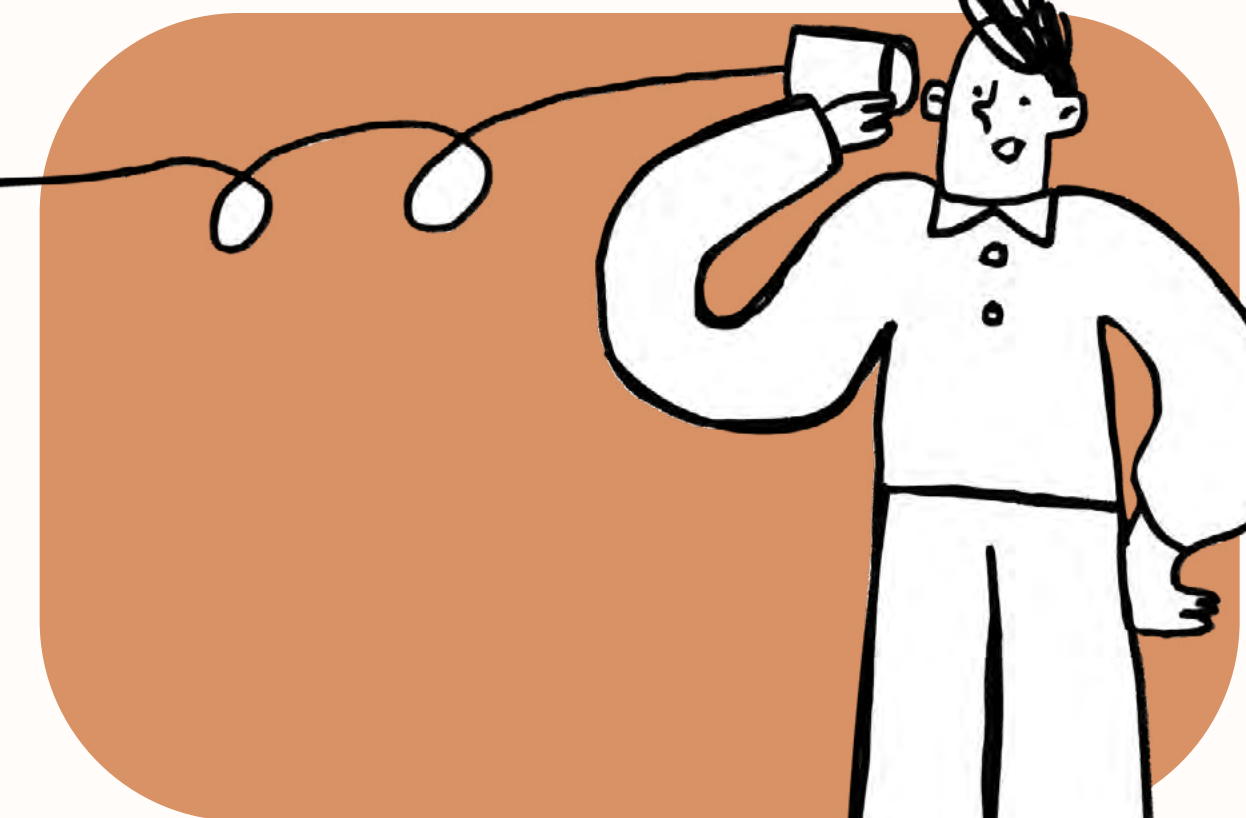
↗ FMCG



↗ Finanse i bankowość

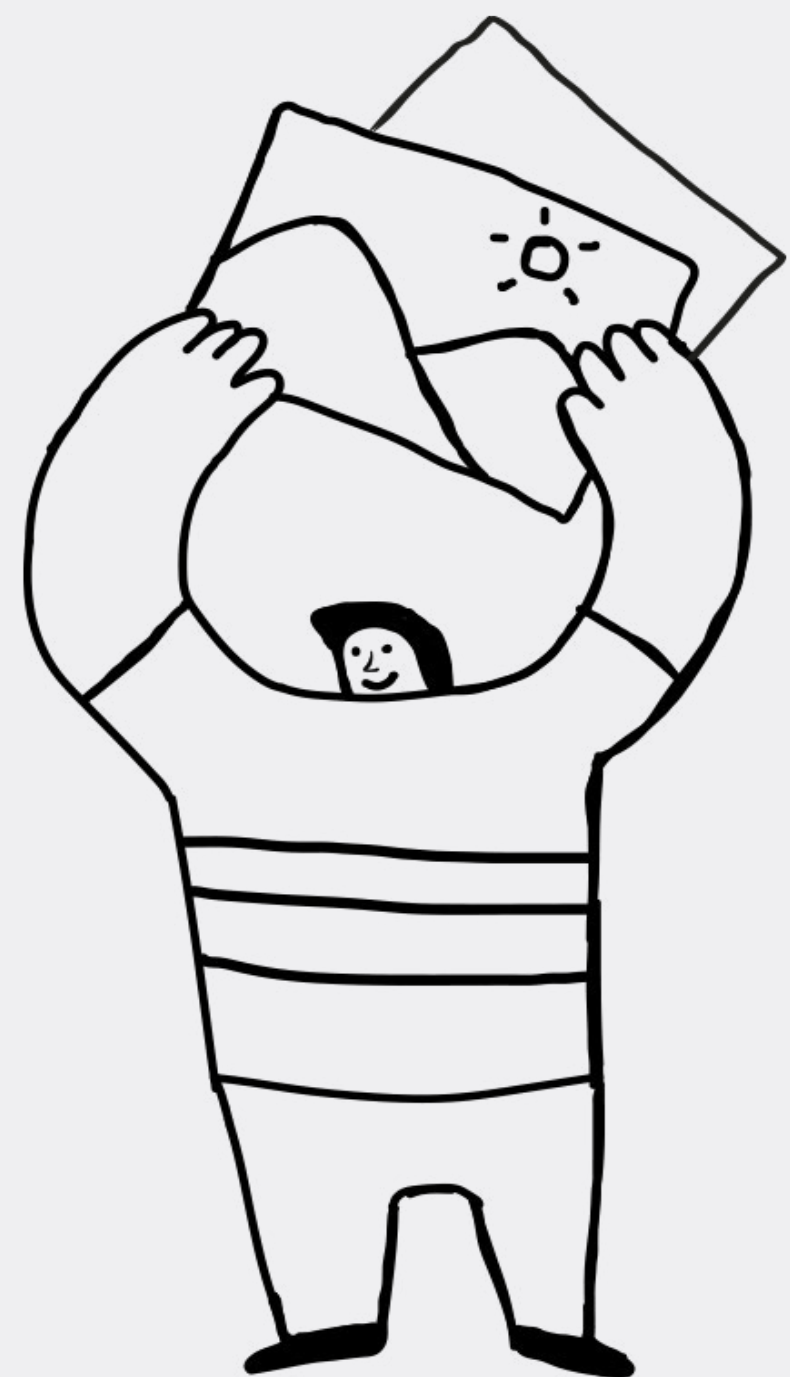


↗ HORECA



↗ Energetyka

# Wybrani klienci i projekty



 PFR Fundacja

 Instytut  
Matki i Dziecka  
Fundacja



Fundacja Legii



Centralny Dom  
Technologii



Edukacja  
Jutra



Akademia  
Rozwoju

ETHOS



KULCZYK SILVERSTEIN  
PROPERTIES

TUNIA®

Położną na medal



BNP PARIBAS  
REAL ESTATE



ECHO  
investment

DHL

savills



ARS RETAIL+  
SHOPFITTING

Polenergia

zina



# Edukacja Jutra

Klient:  
Centralny Dom Technologii

Edukacja      CSR

Edukacja Jutra to konkurs dla nauczycieli i edukatorów, w którym opracowują autorskie scenariusze lekcji na zadany temat. Najlepsze z nich zbierane są w formie publikacji, którą wykorzystuje się do układania konspektów lekcji w podstawówkach i szkołach ponadpodstawowych. Partnerem konkursu jest m.in. Allegro.

Od 3 edycji prowadzimy komunikację konkursu w mediach społecznościowych., projektujemy grafiki, piszemy posty i robimy kampanie reklamowe. Pomagamy też w komunikacji wydarzenia CDTalks, które jest formą podsumowania konkursu.

## Zakres prac:

media społecznościowe | projekty graficzne | kampanie reklamowe | copywriting

**Edukacja Jutra**

4. edycja konkursu na najlepszy scenariusz lekcji - **#Przedsiębiorczość**

**JURY KONKURSU**

- Marta Mikliszańska**  
Head of Group Public Affairs & ESG w Allegro
- Marek Grzywna**  
Laureat 3. Edycji Konkursu „Edukacja Jutra” i wyróżniony w Konkursie „Nauczyciel Roku” w 2022
- Sebastian Zola**  
Członek Zarządu Fundacji PFR
- Zbigniew Bujak**  
Koordynator merytoryczny i edukator Centralnego Domu Technologii

Wystartowała 4. edycja konkursu na najlepszy scenariusz lekcji - **PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ**

Prześlij swój scenariusz

**CYBERBEZPIECZNI - PROJEKT EDUKACYJNY DLA UCZNIÓW I NAUCZYCIELI**

Ważne informacje o projekcie Cyberbezpieczni znajduje się na stronie: [www.fundacjafrp.org.pl/cyberbezpieczni](http://www.fundacjafrp.org.pl/cyberbezpieczni)

Projekt jest realizowany w ramach Krajowego Planu Innowacji w ramach ogólnopolskiego programu na wzrost kompetencji uczniów i nauczycieli „Cyberbezpieczni”

Prześlij swój scenariusz

# Położna na medal

Kampania, która od 2014 r. podnosi standardy opieki okołoporodowej

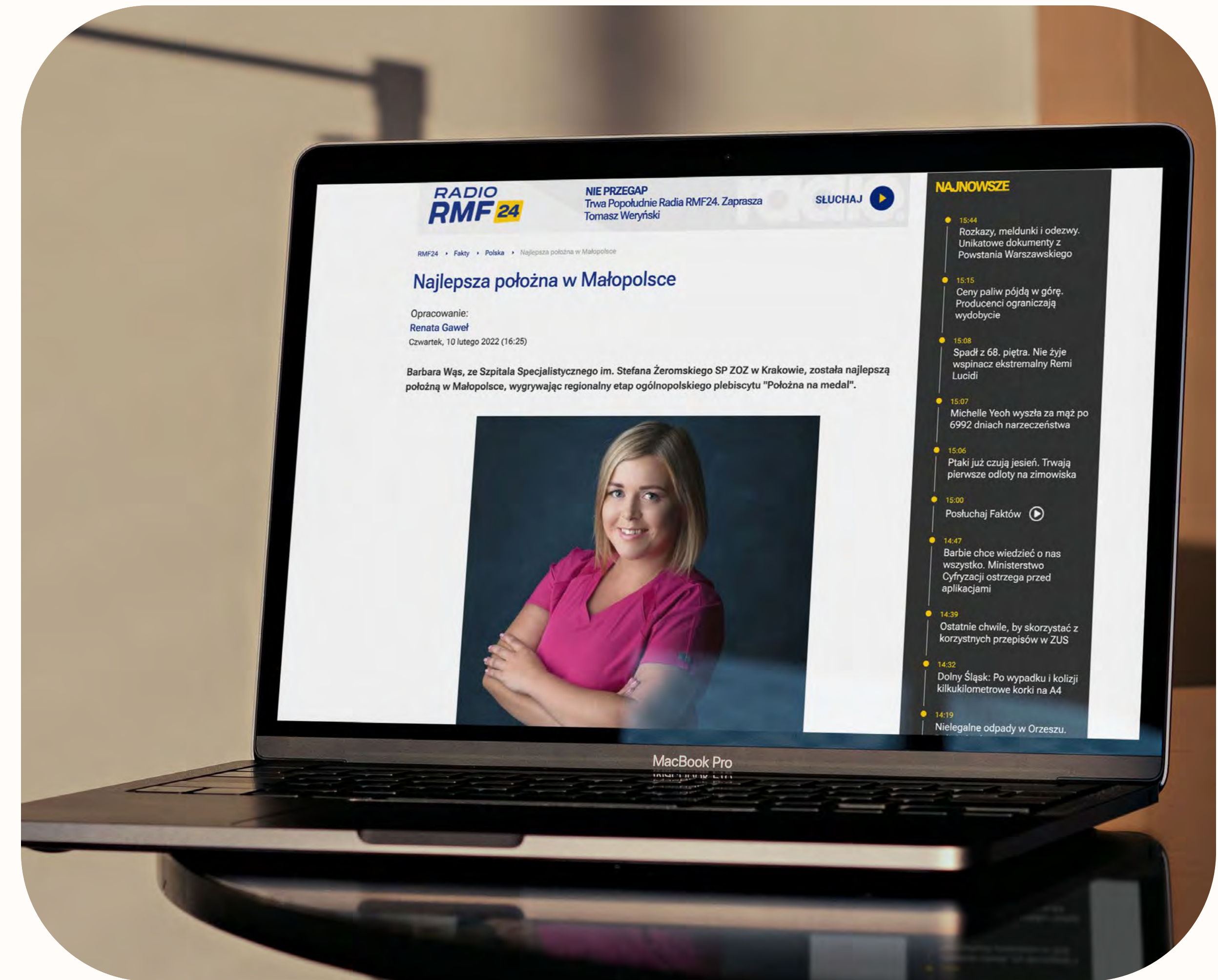
Klient:  
Zakłady Farmaceutyczne UNIA

CSR

Healthcare

Kampania społeczno-edukacyjna, która trwa nieprzerwanie od 2014 r. W ramach kampanii prowadzony jest konkurs na najlepszą położną w Polsce.

Dbamy o komunikację całego projektu w mediach tradycyjnych i social mediach. Współpracujemy z najlepszymi położnymi z całej Polski. Zajmujemy się komunikacją ekspercką, w której laureatki poprzednich edycji udzielają rad i komentarzy do mediów drukowanych i on-line. Organizujemy cykliczne webinary.



## Zakres prac:

PR w mediach tradycyjnych | social media | harmonogramy publikacji | copywriting | oprawa graficzna | współpraca z ekspertami i ambasadorami | webinary | teksty poradnikowe | media relations | eventy | foto



# Powiedz TAK szczepieniom

CSR

Healthcare

---

Kampania, która pomaga ukraińskim  
matkom i dzieciom

---

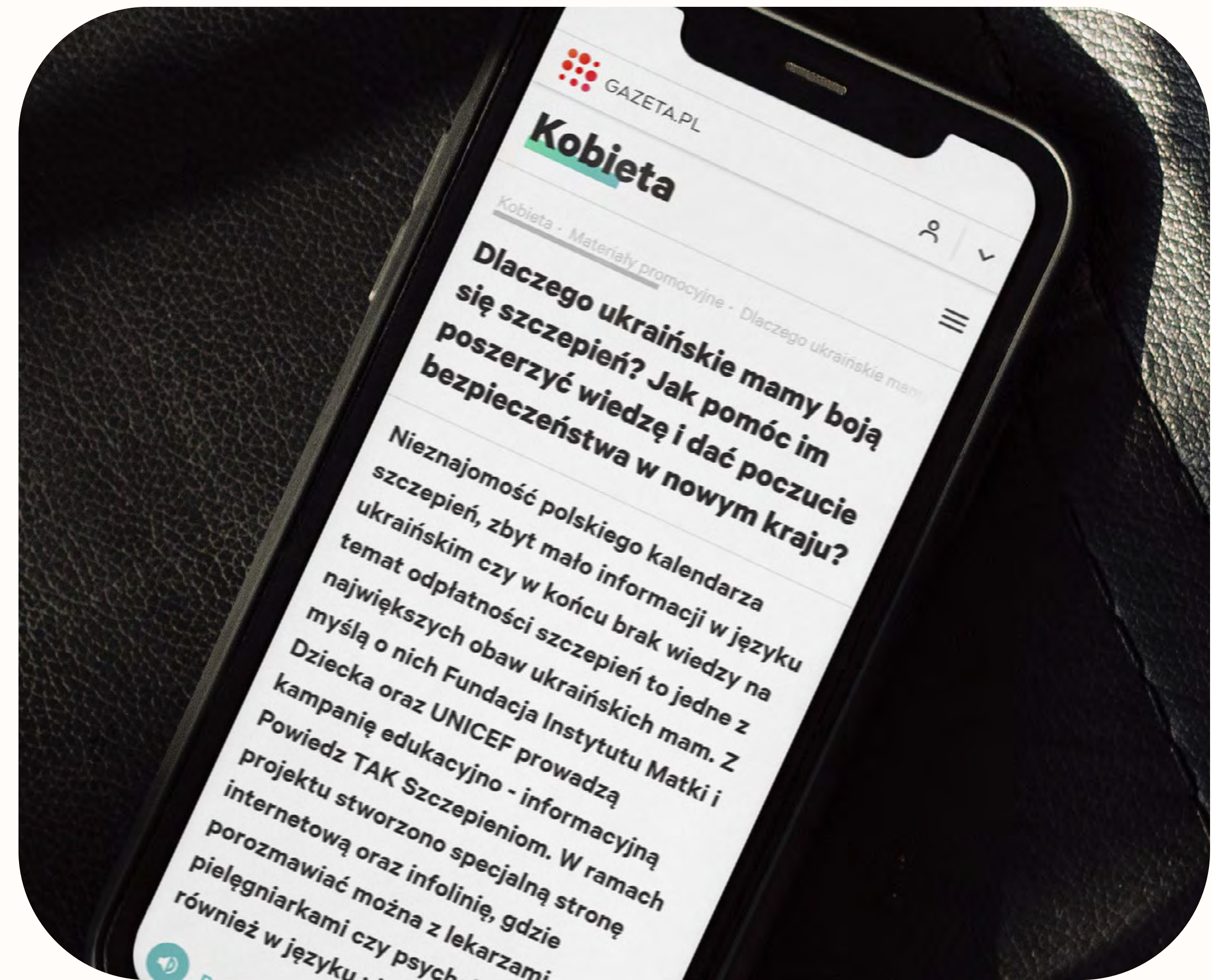
Klient:  
UNICEF, Fundacja Instytutu  
Matki i Dziecka

Stworzyliśmy i zrealizowaliśmy strategię komunikacji do mam z Ukrainy i do lekarzy oraz do środowiska medycznego.

Prowadzimy działania w mediach społecznościowych i tradycyjnych w temacie edukacji obowiązkowych szczepień dzieci z Ukrainy. Stworzyliśmy materiały edukacyjne i wspieraliśmy komunikacyjnie webinary.

Opracowaliśmy i prowadzimy komunikację ekspercką z profesorami Instytutu Matki i Dziecka. Stworzyliśmy plan komunikacji kryzysowej. Wspieramy i reagujemy na komunikacji kryzysową w mediach i social mediach.

Kampanię rozpoczęła się we wrześniu 2022 i nadal trwa.



Zakres prac:

strategia | PR | zakup mediów | kampanie reklamowe | współpraca z  
ambasadorami | materiały eksperckie | Media relations | foto | spotkania  
prasowe | edukacja | projekty graficzne | bannery | komunikacja kryzysowa

---



## Chroń swoich najbliższych!

Pamiętaj o obowiązkowych szczepieniach dla dzieci

### CZY WIESZ, ŻE:

- Dziecko po upływie 3 miesięcy pobytu w Polsce podlega szczepieniom obowiązkowym
- Szczepienia powinny być realizowane wg Indywidualnego Kalendarza Szczepień
- W sytuacji braku dokumentacji medycznej dot. szczepień dziecko traktowane jest jako nieszczepione i powinno wykonać zalecane szczepienia

unicef  
dla każdego dziecka



Instytut  
Matki i Dziecka  
Fundacja



Masza pytania? Zadzwoń!  
(22) 3 999 333



# Akademia Rozwoju

Edukacja

CSR

Klient:  
Fundacja PFR

Dla Akademii Rozwoju – programu społecznego, który aktywizuje kobiety – zaprojektowaliśmy logo, branding i szereg materiałów pomagających w rekrutacji.

Wymyśliliśmy plan komunikacji w mediach społecznościowych, który rozwijamy i realizujemy wspólnie z Fundacją od początku 2021 roku.

Promujemy kursy, szkolenia i webinary z których skorzystało już ponad 2 tys. kobiet. Projektujemy ulotki i plakaty, składamy raporty. Ale przede wszystkim wspieramy kobiety, które chcą zdobywać praktyczne umiejętności i rozwijać się na rynku pracy.

Zakres prac:

Media społecznościowe | branding | copywriting | kampanie reklamowe



 PFR Fundacja

**Paweł Huras**

Ekspert, Departament  
Rozwoju Innowacji,  
Polski Fundusz Rozwoju

Program powstaje dzięki



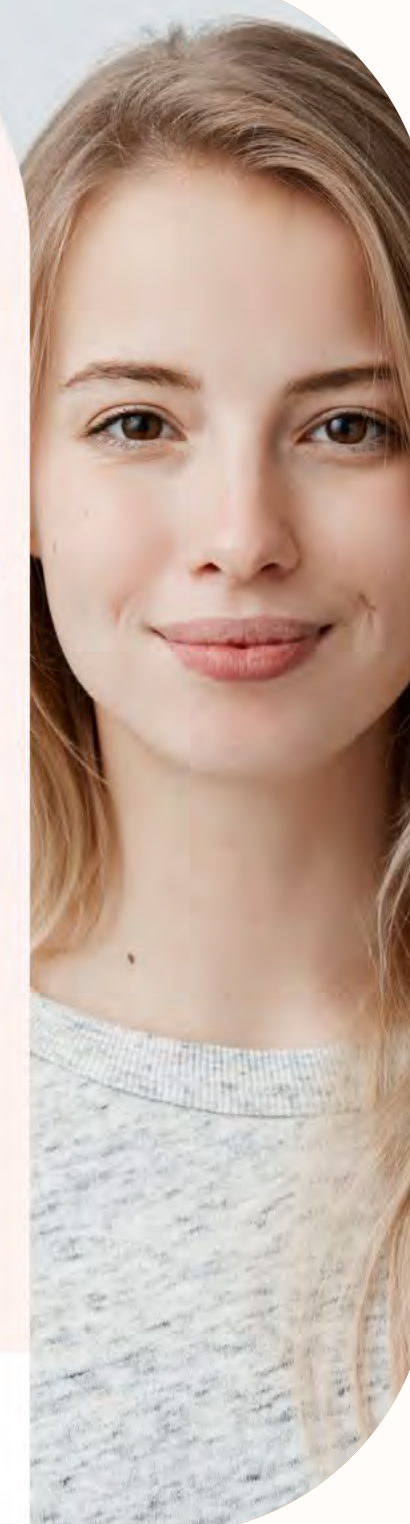
 Akademia  
Rozwoju



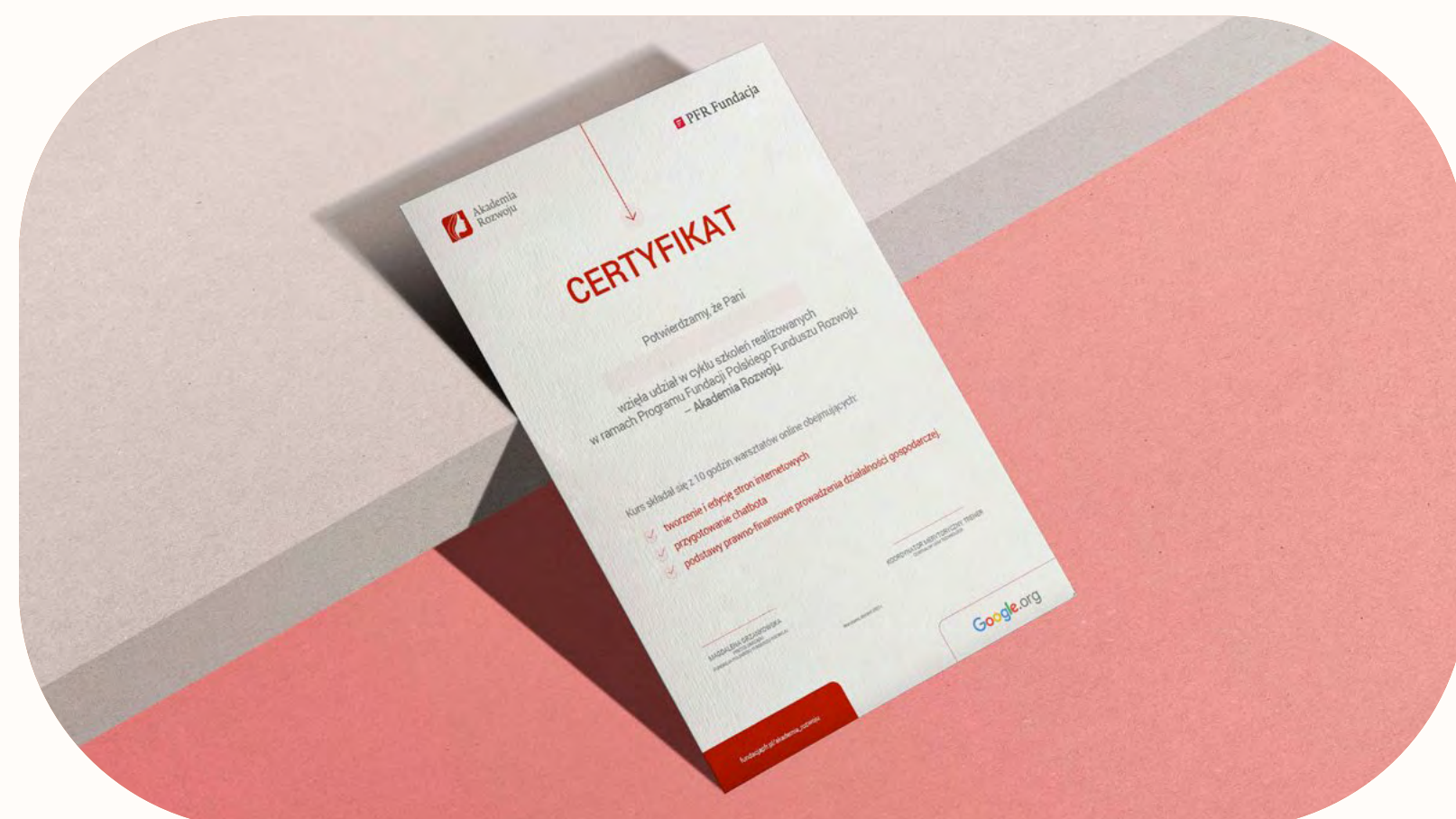
# Program, który pokazuje kobietom nowe możliwości

 Akademia  
Rozwoju

**Dołącz do nas!  
Zdobytaj kompetencje,  
które doceniają  
pracodawcy**



 PFR Fundacja | 



# Centralny Dom Technologii

---

EduTech, czyli nowoczesna edukacja  
w duchu STEAM

---

Klient:  
Fundacja Polskiego Funduszu Rozwoju

Edukacja

CSR

Centralny Dom Technologii to miejsce, w którym otwarty umysł, technologia, nauka i biznes przenikają się wzajemnie. To inspirująca przestrzeń i uzdolnieni edukatorzy z nowatorskim podejściem do edukacji.

Prowadzimy pięć profili CDT na pięciu różnych platformach społecznościowych. Dbamy aby treści były spójne, angażujące i zawsze miały wspólny mianownik - nowoczesną edukację w duchy STEAM. Oprócz codziennej moderacji fanpage'y i tworzenia contentu, planujemy i realizujemy sponsorowane kampanie reklamowe.



## Zakres prac:

strategia komunikacji w mediach społecznościowych | content | copywriting  
| projekty graficzne | animacje | kampanie reklamowe | foto | projekty,  
skład i druk publikacji

---

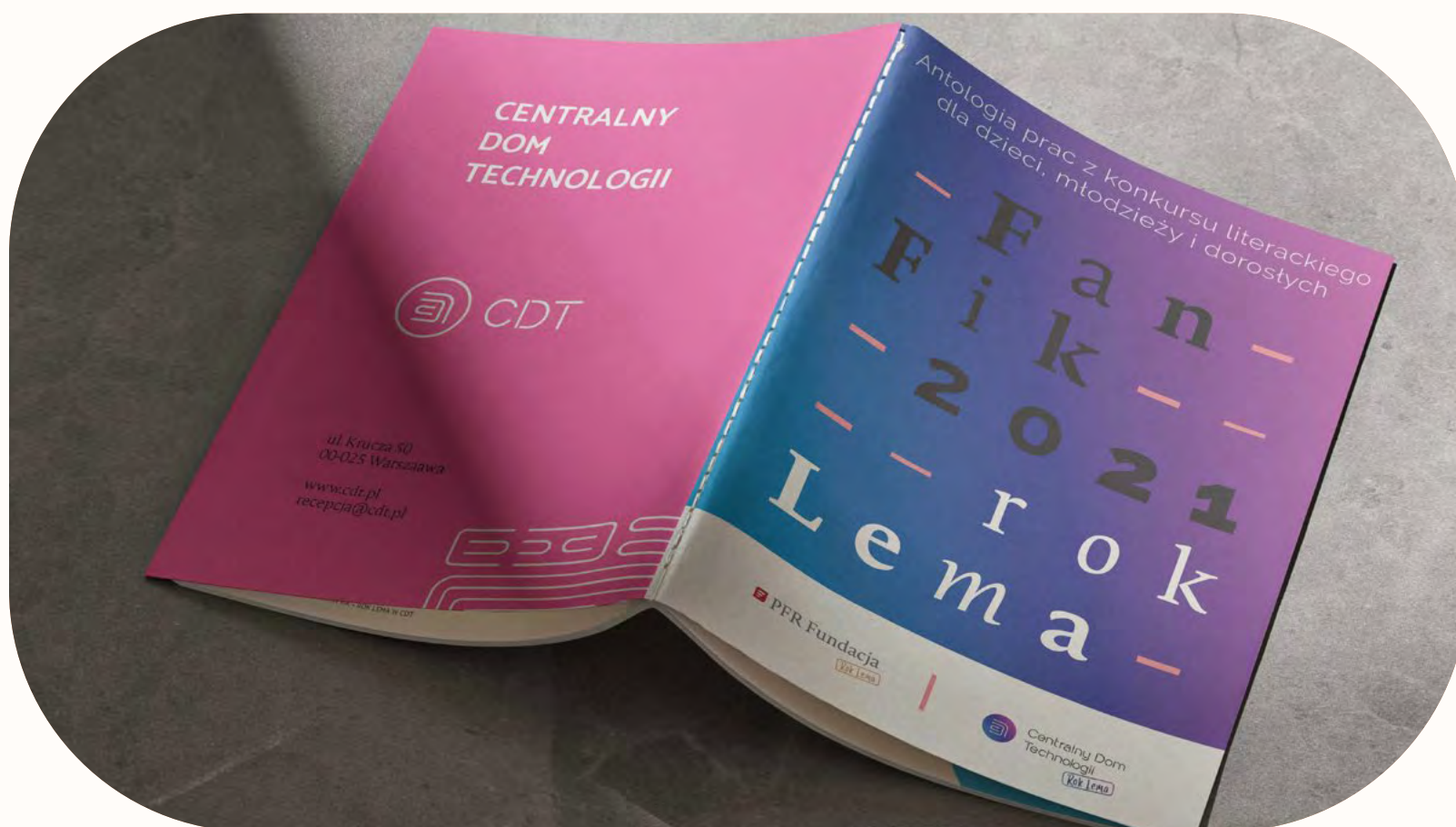




Poprzez nasze działania docieramy z przekazami do różnych grup docelowych... uczniów, nauczycieli, edukatorów, rodziców, przedstawicieli biznesu i świata nauki.

A do tego dużo projektujemy, produkujemy - od ulotek, przez foldery, po plakaty.

Doradzamy także w kwestiach komunikacyjnych - analizujemy, opracowujemy, wdrażamy.



CDT

Przez 4 lata  
zrobiliśmy dla Was ponad

**1560**

warsztatów  
i zajęć edukacyjnych



Ponad

**38 tys.**



osób uczyło się z nami  
stacjonarnie i online

#4urodzinyCDT

# Fundacja

# PFR

Edukacja

CSR

---

Pomagamy mówić o misji, ludziach  
i realnej pomocy

---

Klient:

Fundacja Polskiego Funduszu Rozwoju



Ludzie, misja, realna pomoc

Od dwóch lat pracujemy dla Fundacji PFR - organizacji non-profit powołanej w 2018 roku przez Polski Fundusz Rozwoju. Fundacja została stworzona, aby realizować projekty społeczne i umożliwić społeczeństwu podejmowanie działań odpowiedzialnych społecznie. Fundacja tworzy własne projekty, ale także wspiera inicjatywy społeczne i wolontariat pracowniczy.

Zakres prac:

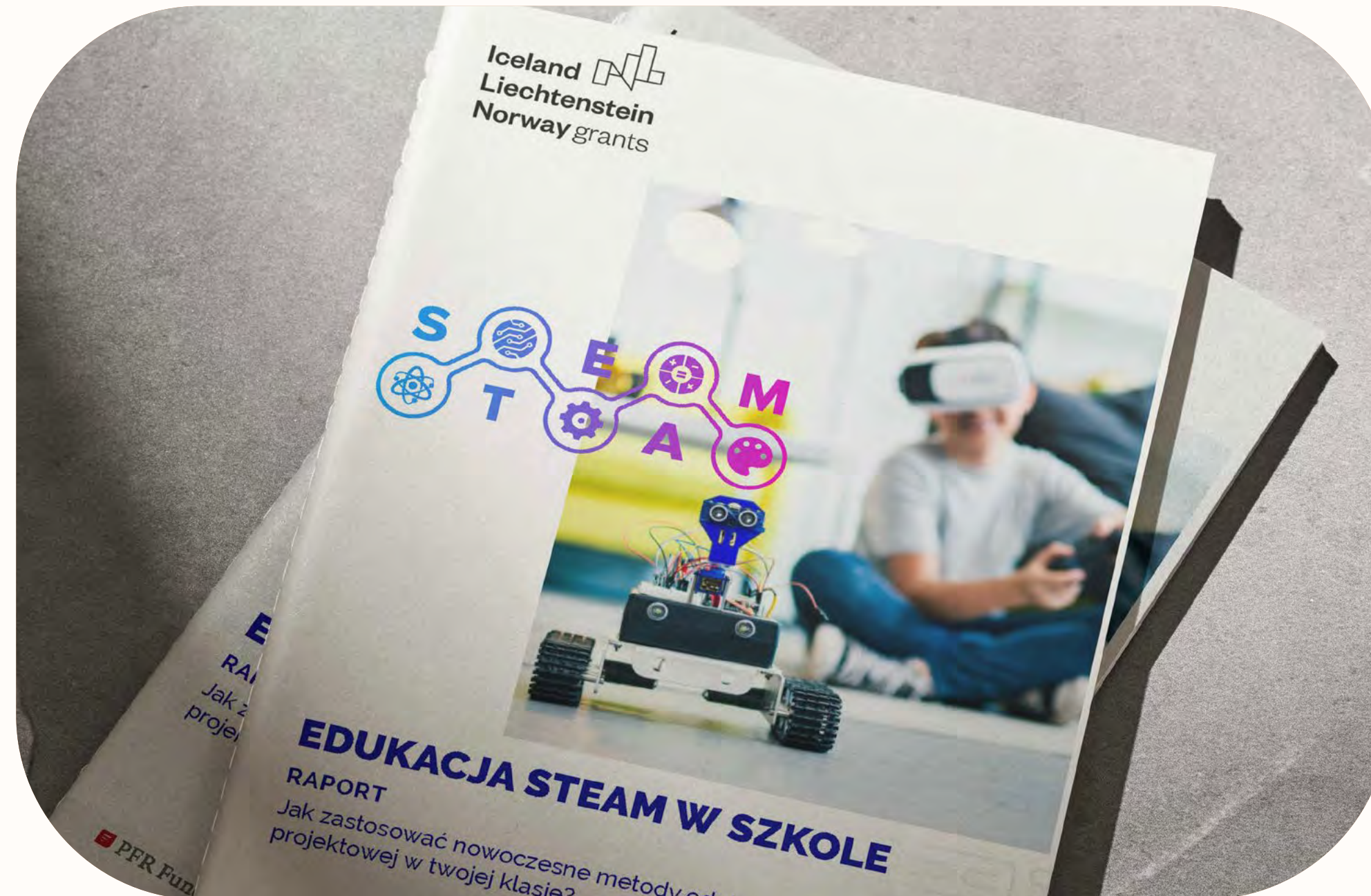
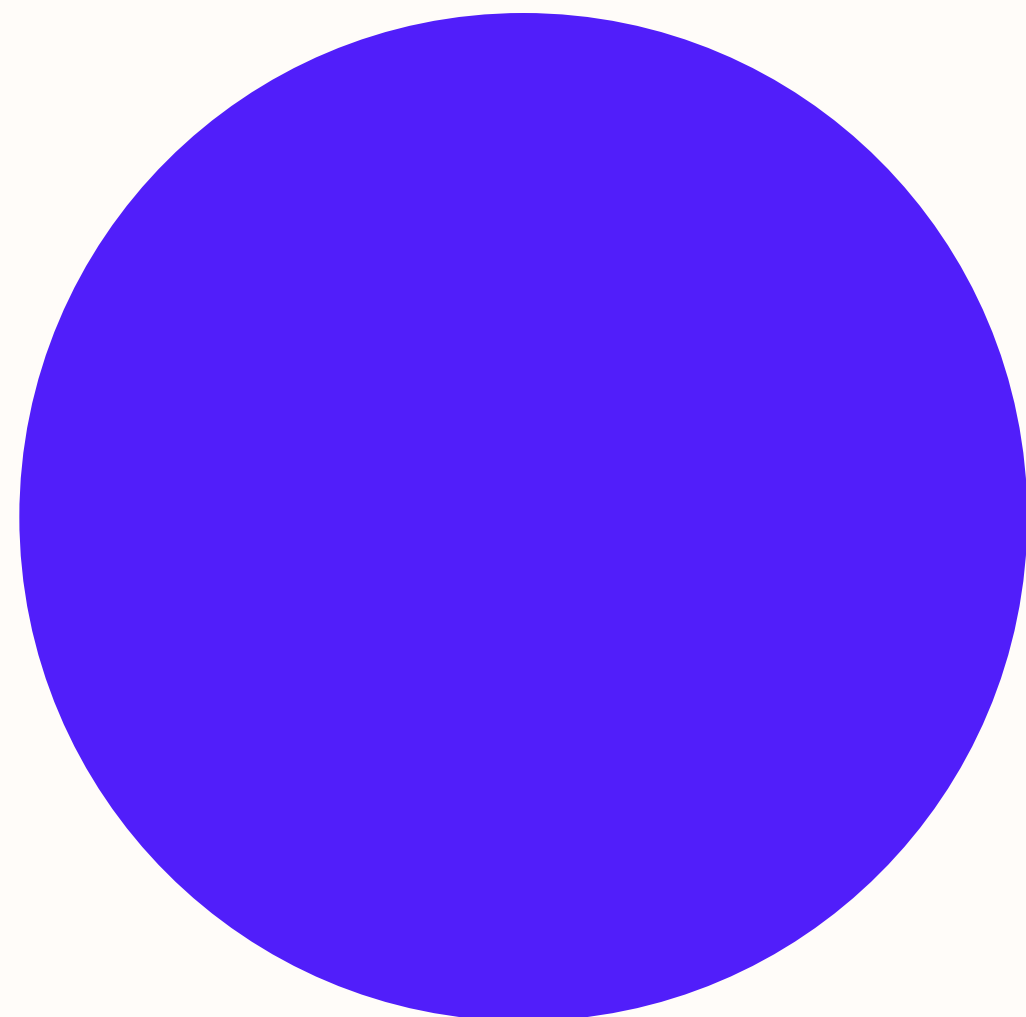
strategia komunikacji w mediach społecznościowych | content | copywriting  
| projekty graficzne | animacje | kampanie reklamowe | foto | projekty,  
skład i druk publikacji

---

# Misja, ludzie i realna pomoc

Opiekujemy się całościowo mediami społecznościowymi Fundacji. Tworzymy content wizualny oraz tekstowy. Oprócz codziennego prowadzenia profili, realizujemy kampanie reklamowe, promujące kluczowe projekty organizacji.

Doradzamy w strategicznych kwestiach związanych z komunikacją. Projektujemy i produkujemy materiały reklamowe. Pomagamy w organizacji eventów i ich promocji.



# 1% który robi różnicę

Klient:  
Fundacja Legii Warszawa

Sport

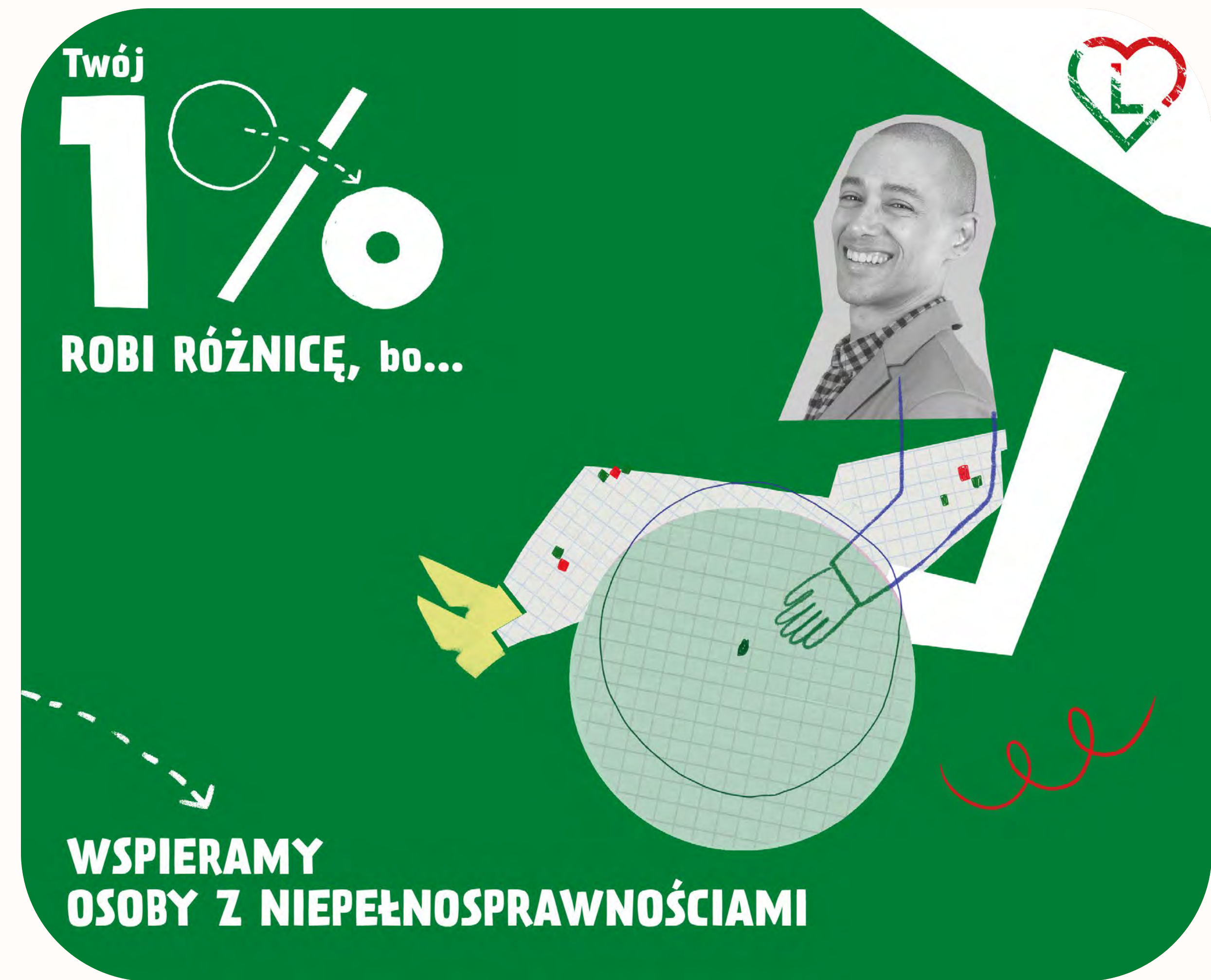
Edukacja

CSR

Naszym zadaniem było pokazanie i zakomunikowanie zbiórki 1% w innym niż dotychczasowym świetle.

W kampanii skupiliśmy się na obszarach pomocowych w których mocno działa Fundacja Legii. Ale zamiast wizerunku piłkarzy, wykorzystaliśmy kolażowe grafiki zaprojektowane przez Anią Szmidę i ilustratorkę Olę Szmidę. Całość pokazaliśmy w bardzo czytelny, przyjazny i pop-artowy sposób.

Zaplanowaliśmy i poprowadziliśmy komunikację kampanii w mediach społecznościowych i tradycyjnych oraz na obiektach sportowych Legii Warszawa.



Zakres prac:

strategia | koncept | PR | social media | copywriting | kreacja | design | ilustracje

# WDW, Wszyscy Do Wioseł

Klient:  
Fundacja Legii Warszawa

Sport

Edukacja

CSR

WDW to charytatywne regaty na ergometrach i jedno z najważniejszych wydarzeń w kalendarzu Fundacji Legii. Setki zawodników z dziesiątek firm wiosłują i pomagają, wspierając m.in.: Fundację Instytutu Matki i Dziecka, Fundację „Daj Herbatę” albo Hospicjum Onkologiczne Św. Krzysztofa na Ursynowie.

Razem z Fundacją i beneficjentami wymyślamy strategię i plan, jak komunikować nie tylko wydarzenie, ale jak jak mówić o problemie społecznym. Robimy to w mediach tradycyjnych i w mediach społecznościowych Fundacji i Legii Warszawa. Prowadzimy biuro prasowe, umawiamy wywiady z ludźmi z Fundacji i przedstawicielami beneficjentów.

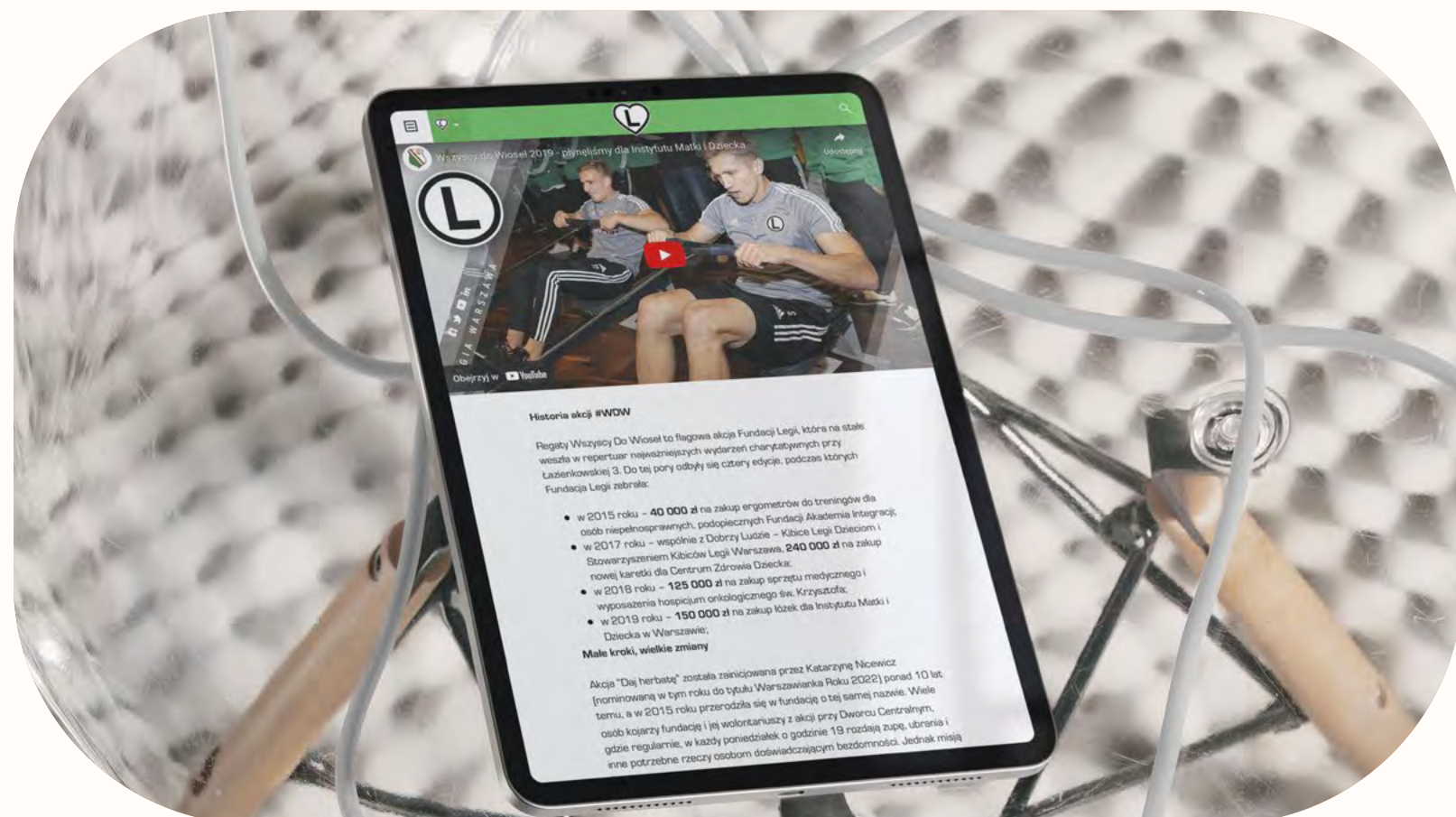
Zakres prac:

strategia | PR | spotkania prasowe | wywiady | komunikaty prasowe | social media | copywriting | współpraca z beneficjentami | event





# Dd 5 lat płyniemy z WDW



**120** załóg  
**10** godzin

#WDW22  
#GOTOWIDOPOMOCY

# DHL Supply Chain

Logistyka

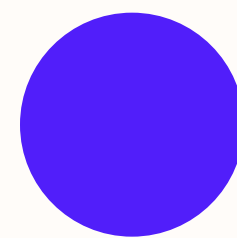
Nieruchomości

Obsługujemy biuro prasowe, dbamy o media relations, przygotowujemy i wysyłamy komunikaty prasowe.

Wspieramy firmę marketingowo przy wybranych projektach. Współorganizujemy spotkania prasowe i oraz inne wydarzenia.

Zakres prac:

PR korporacyjny | biuro prasowe | media relations



# Beyond Buildings

Nieruchomości

---

[...] robimy wszystko, żeby nasza praca była czymś więcej niż doradztwem

---

Klient:  
BNP Paribas Real Estate

Z firmą doradczą na rynku nieruchomości komercyjnych znamy się i pracujemy od 2014 roku. Pomagamy jej się komunikować, dbamy o jej wizerunek, szczególnie w mediach branżowych. To, co szczególnie lubimy, to że pracujemy blisko z ekspertami i analitykami BNP Paribas RE, co znacznie ułatwia starania o ich obecność w mediach.

Proponujemy mniejsze i większe działania PR dla linii biznesowych, zajmujemy się komunikacją raportów rynkowych, wspieramy również w komunikacji najemców i partnerów, z którymi BNP Paribas Real Estate robi biznes.



## Zakres prac:

PR | strategia | informacje prasowe | media relations | komentarze eksperckie | komunikacja kryzysowa | współprace płatne | copywriting | WWW

---



# Create amazing spaces

Klient:  
Keter / Curver Group

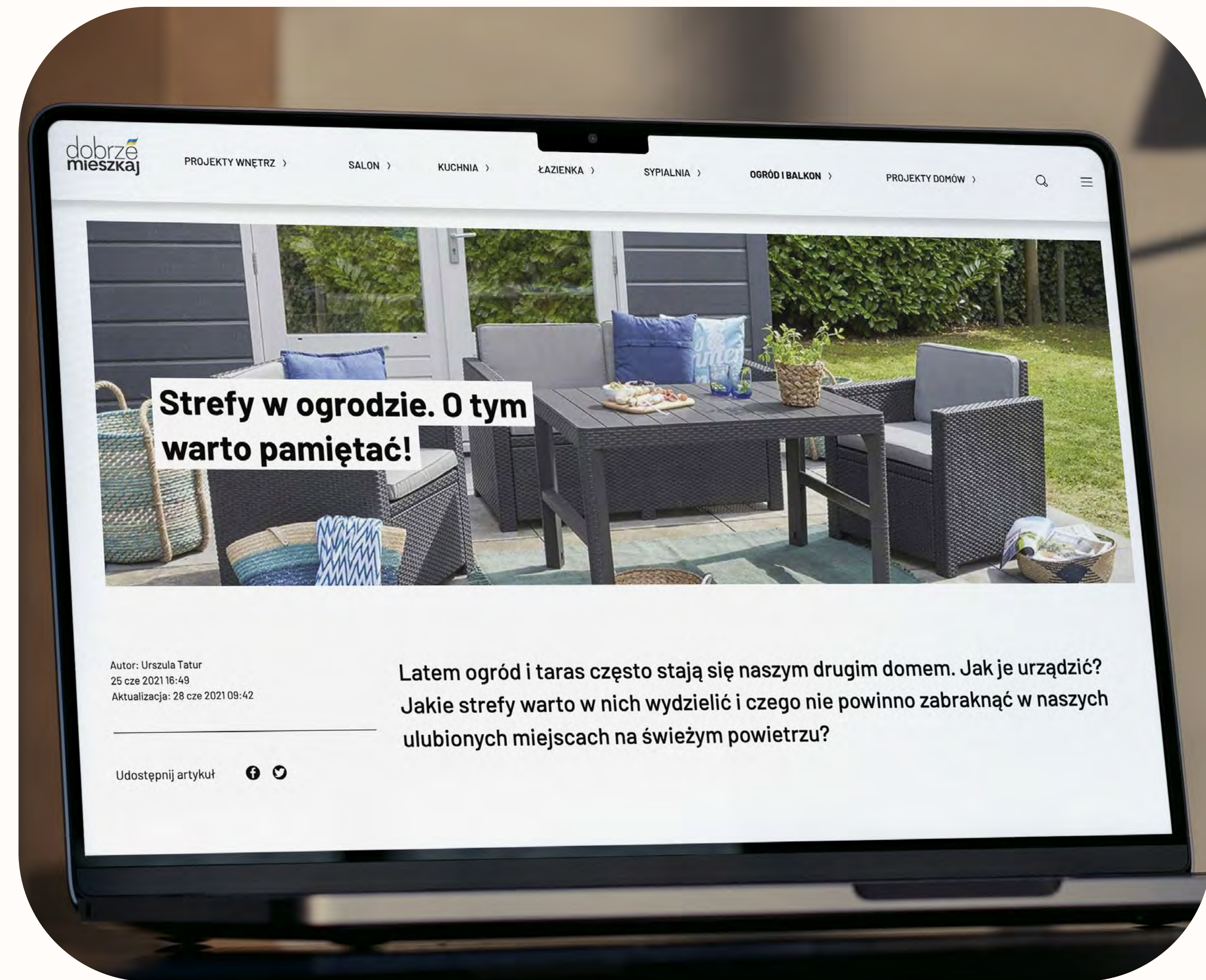


Przez 5 lat zajmowaliśmy się komunikacją i PR'em produktowym marek Keter i Curver.

Co roku tworzyliśmy strategię komunikacji, która opierała się na globalnych przekazach i celach obu marek. Odpowiadaliśmy też za realizację kampanii reklamowych, zakup mediów oraz płatne działania z mediami.

Zajmowaliśmy się PR eksperckim, w którym pod rękę z ekspertami marki edukowaliśmy i mówiliśmy o możliwościach, jakie daje recykling tworzyw sztucznych i gospodarka o zamkniętym obiegu.

Prowadziliśmy także działania influencer marketingowe; od konceptu, poprzez projektowanie, produkcje i wysyłki kreatywne, kończąc na podsumowaniu i analizowaniu cyfr i zasięgów.

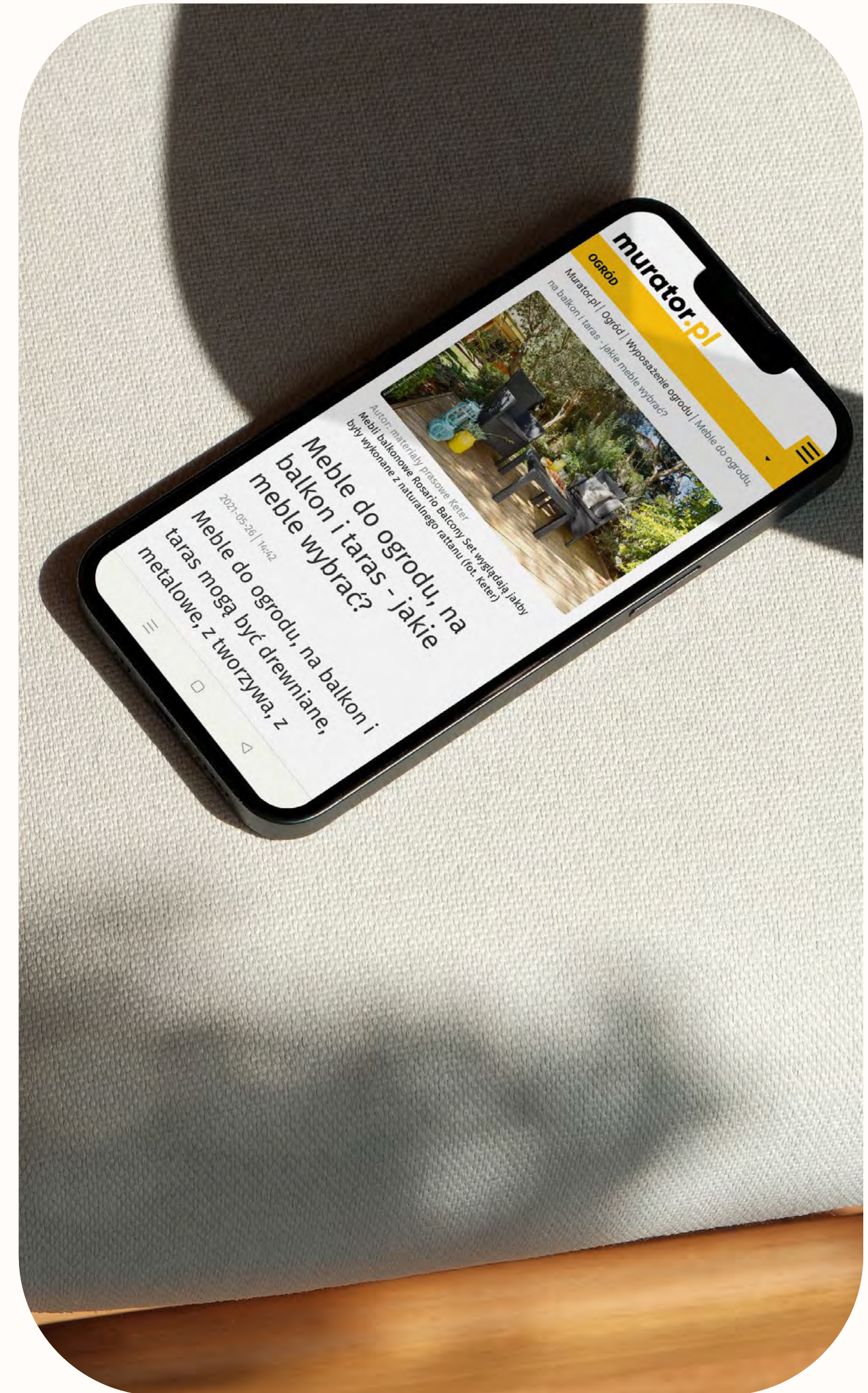


## Zakres prac:

PR produktowy | PR ekspercki | media społecznościowe | influencer marketing | koncepty kreatywne | kampanie reklamowe | advertoriale | design



# Designed with people in mind



# Kulturalny Weekend

Klient:  
ETHOS Warsaw

Wydarzenie

Pop-up'owe i weekendowe wydarzenie w biurowcu na placu Trzech Krzyży otworzyło to miejsce na pracowników, najemców, sąsiadów i warszawiaków.

Celem było pokazanie, że budynek ETHOS jest miejscem spotkań, w którym można pracować, spotykać się, uczestniczyć w wydarzeniach kulturalnych i towarzyskich. Dodatkowo, wydarzenie miało integrować najemców m.in.: Green Caffè Nero, Almi Decor i HBO. Stworzyliśmy koncepcję i branding wydarzenia, poprowadziliśmy całą komunikację w mediach i mediach społecznościowych. Odpowiadaliśmy też za produkcję samego wydarzenia.

Zakres prac:

koncept | komunikacja PR | media społecznościowe | branding | projekty graficzne | produkcja wydarzenia



ZAPRASZAMY!  
KULTURALNY WEEKEND  
W KLIMACIE WŁOSKIM

**ATRAKCJE CAŁODNIOWE**  
• Strefa zabaw dla dzieci  
• Wystawa multimedialna – niesamowite zdjęcia Włoch  
• Strefa relaksu Green Caffè Nero  
• Food trucki

**WARSZTATY LATTE ART**  
**MAESTRO GREEN CAFFÈ NERO**  
WEJŚCIE: 12:00  
WEJŚCIE: 15:00  
~zjazdów możliwość

**MUZYKA NA ŻYWO**  
**I WEJŚCIE:** 11:00  
**II WEJŚCIE:** 13:30  
**III WEJŚCIE:** 17:00

**SPACER #ZKawaPoWarszawie**  
Poprowadzi przewodniczka *Ciekawi Warszawy* | **ZBIÓRKA:** Green Caffè Nero Gold na placu Trzech Krzyży, godz. 13:00  
Poznamy Warszawę w oparciu o powieść „Zły” Leopolda Tyrmanda. Na spacerowiczów czeka kawowa niespodzianka na hasło „Z kawą po Warszawie”

# Sztuka tworzenia smaku

---

Klient:  
**FANEX**

FMCG

HORECA

Od 5 lat zajmujemy się PR korporacyjnym oraz produktowym polskiej firmy rodzinnej, która produkuje sosy i dodatki gastronomiczne dla branży HoReCa.

Prowadzimy komunikację w social mediach. Realizujemy kampanie reklamowe. Współpracujemy z kucharzami i blogerami kulinarnymi. Zajmujemy się komunikacją ekspercką - tworzymy merytoryczne komentarze, informacje prasowe oraz organizujemy wywiady i spotkania branżowe.

Wspieramy też działalność e-commerce - sprzedaż produktów Fanex oraz submarek w firmowym sklepie online oraz na platformach sprzedażowych.



## Zakres prac:

strategia | PR produktowy | PR korporacyjny | social media | copywriting |  
wsparcie na targach i konferencjach | trade marketing | kampanie reklamowe  
| design

---



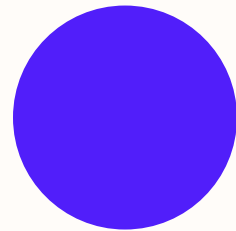
Od 2023 roku dbamy także o oprawę wizualną marki Fanex. Systematycznie odświeżamy jej wizerunek, tworzymy key visuelle i projektujemy dziesiątki materiałów, zarówno tych drukowanych, jak i digitalowych.



# Nagroda PRB

Wydarzenie

Klient:  
Polska Rada Biznesu



Obsługujemy biuro prasowe, dbamy o media relations, przygotowujemy i wysyłamy komunikaty prasowe.

Wspieramy firmę marketingowo przy wybranych projektach. Współorganizujemy spotkania prasowe i oraz inne wydarzenia.

Zakres prac:

PR korporacyjny | biuro prasowe | media relations



# Mood Media

---

PR i komunikacja dla światowego lidera marketingu sensorycznego

Nieruchomości

Od 2013 roku robimy PR korporacyjny i produktowy dla globalnego dostawcy usług customer experience i rozwiązań in-store marketingu.

Mood Media obsługuje ponad pół miliona lokalizacji swoich klientów w ponad 140 krajach. Swoimi pachnącymi, dźwięcznymi i ściągającymi wzrok działaniami – wpływając na wszystkie pięć zmysłów – dociera każdego dnia do ponad 150 milionów konsumentów.

Naszym głównym zadaniem na polskim rynku, jest zwiększanie świadomości firm na temat audiomarketingu, aromamarketingu oraz systemów Digital Signage.



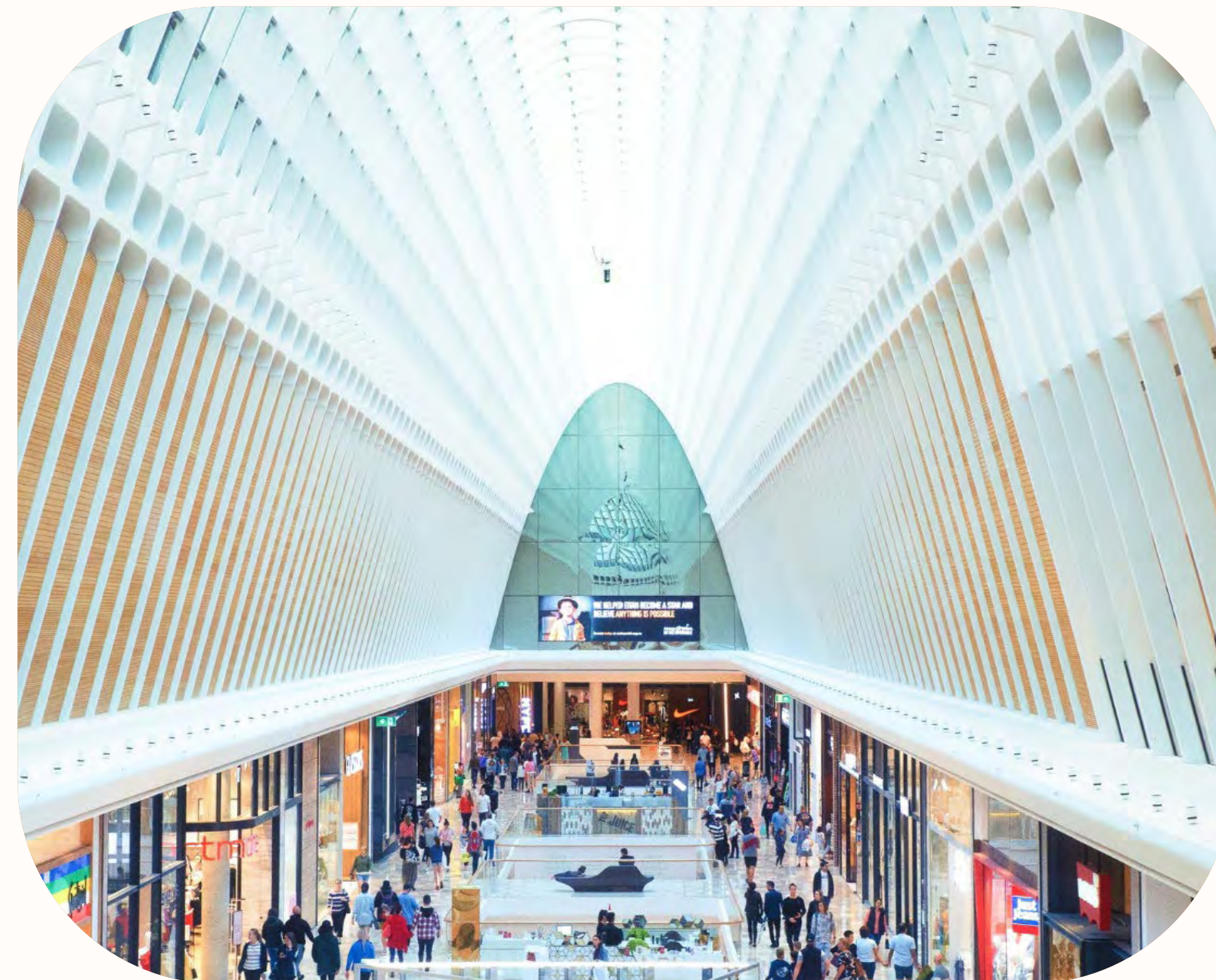
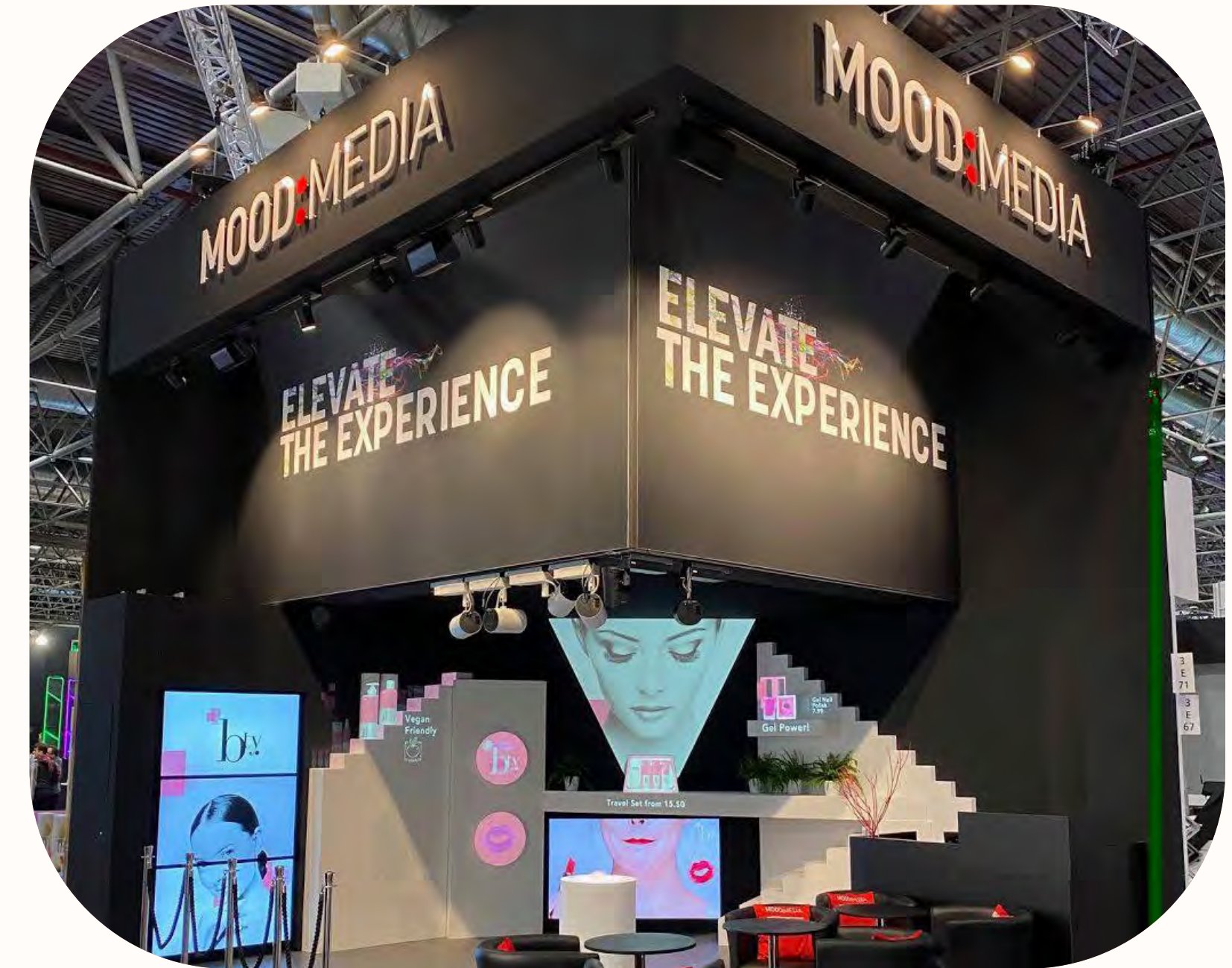
## Zakres prac:

PR korporacyjny i produktowy | PR ekspercki | wywiady | komentarze eksperckie | targi i konferencje | adwertorialne | płatne współprace medialne | promocja badań i raportów

---

**Edukujemy w zakresie customer experience i marketingu sensorycznego, promujemy globalne i lokalne badania rynkowe. Pomagamy zdobywać klientów.**

Poprzez nasze działania skupiające się na PR eksperckim, szefowa Mood Media Poland & Baltics, jest obecnie autorytetem branży marketingu sensorycznego w Polsce.





# Focus Hotels

---

Zaopiekować się wizerunkiem  
sporej polskiej sieci hoteli

Nieruchomości

Prowadziliśmy komunikację korporacyjną i produktową dla Focus Hotels, sieci należącej do bydgoskiej Grupy Kapitałowej Immobile SA.

Całościowo odpowiadaliśmy za relacje z mediami; od promocji poszczególnych hoteli w mediach regionalnych i lifestylowych po komunikację ekspercką w mediach branżowych. Byliśmy Biurem Prasowym sieci i organizowaliśmy prawie wszystkie konferencje prasowe z okazji otwarcia hoteli.

Zbudowaliśmy profesjonalny wizerunek zarządu Focus Hotels. Menedżerowie dali się poznać jako bardzo dobrzy i doświadczeni eksperci, wyspecjalizowani w rozwijaniu biznesu hotelowego w oparciu o model dzierżawy długoterminowej.



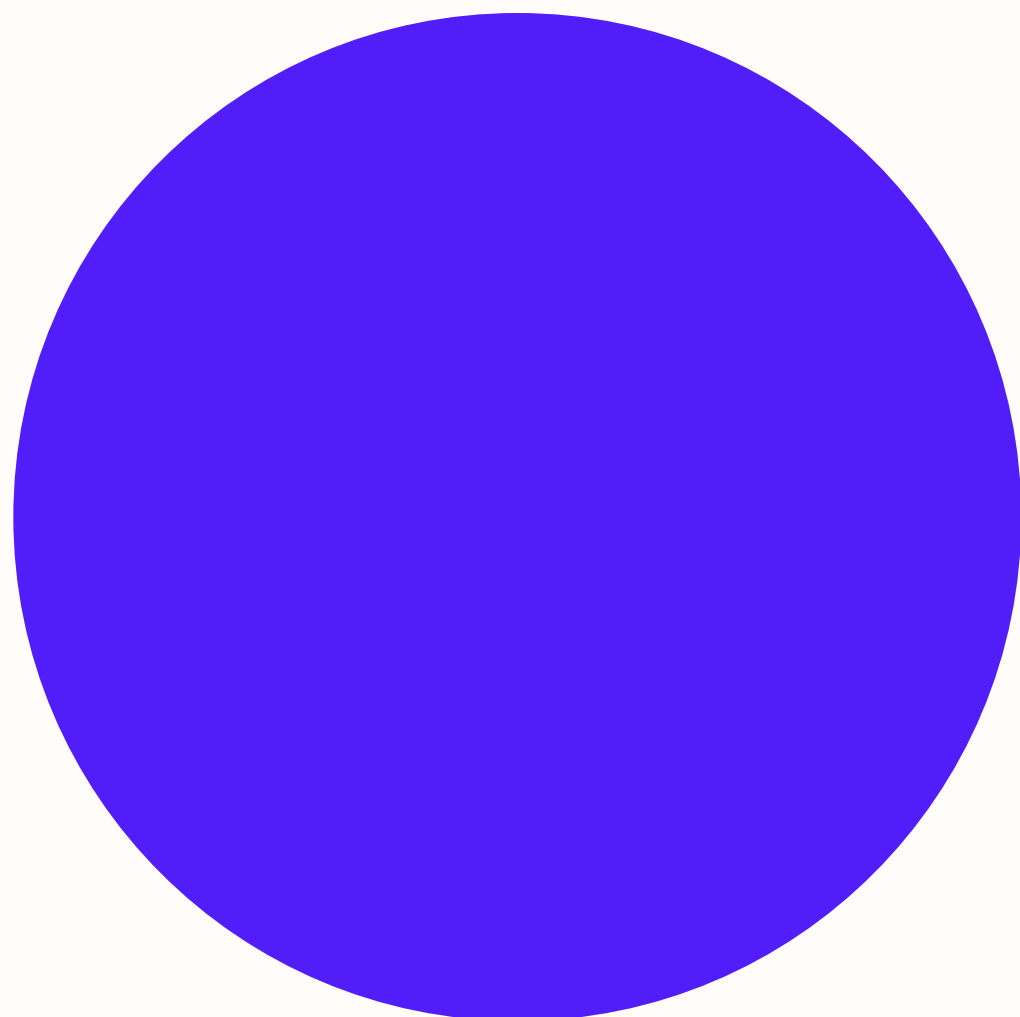
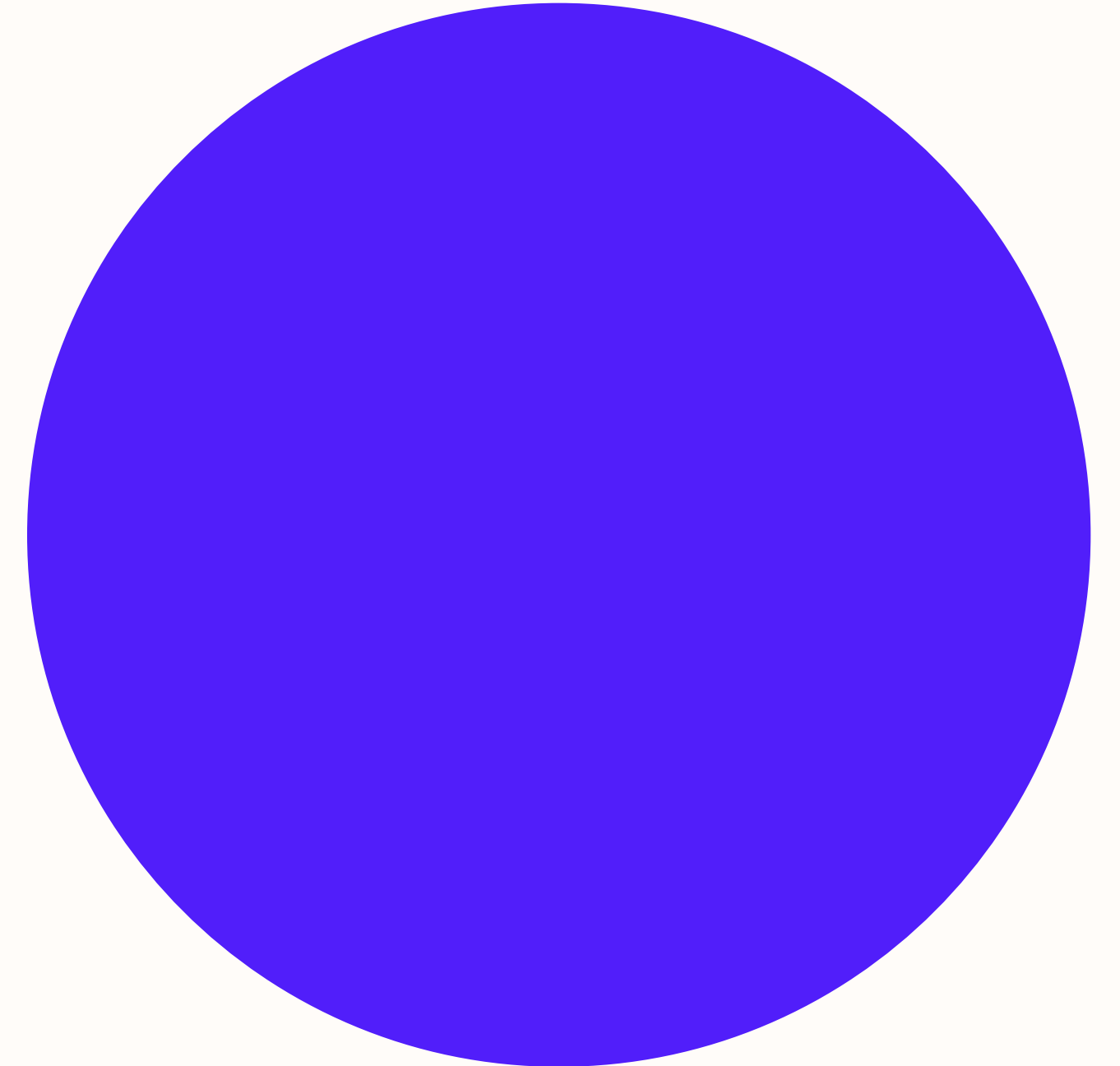
Zakres prac:

PR korporacyjny | PR produktowy | PR ekspercki | biuro prasowe |  
media społecznościowe | influencer marketing | wydarzenia | kampanie  
reklamowe

---

# *Hotele i społeczność*

Zbudowaliśmy wokół marki liczącą kilkanaście tysięcy osób społeczność internetową. Moderowaliśmy i rozwijaliśmy profile, zarządzaliśmy kampaniami reklamowymi oraz robiliśmy akcje promocyjne z influencerami.



# Just for football

Sport

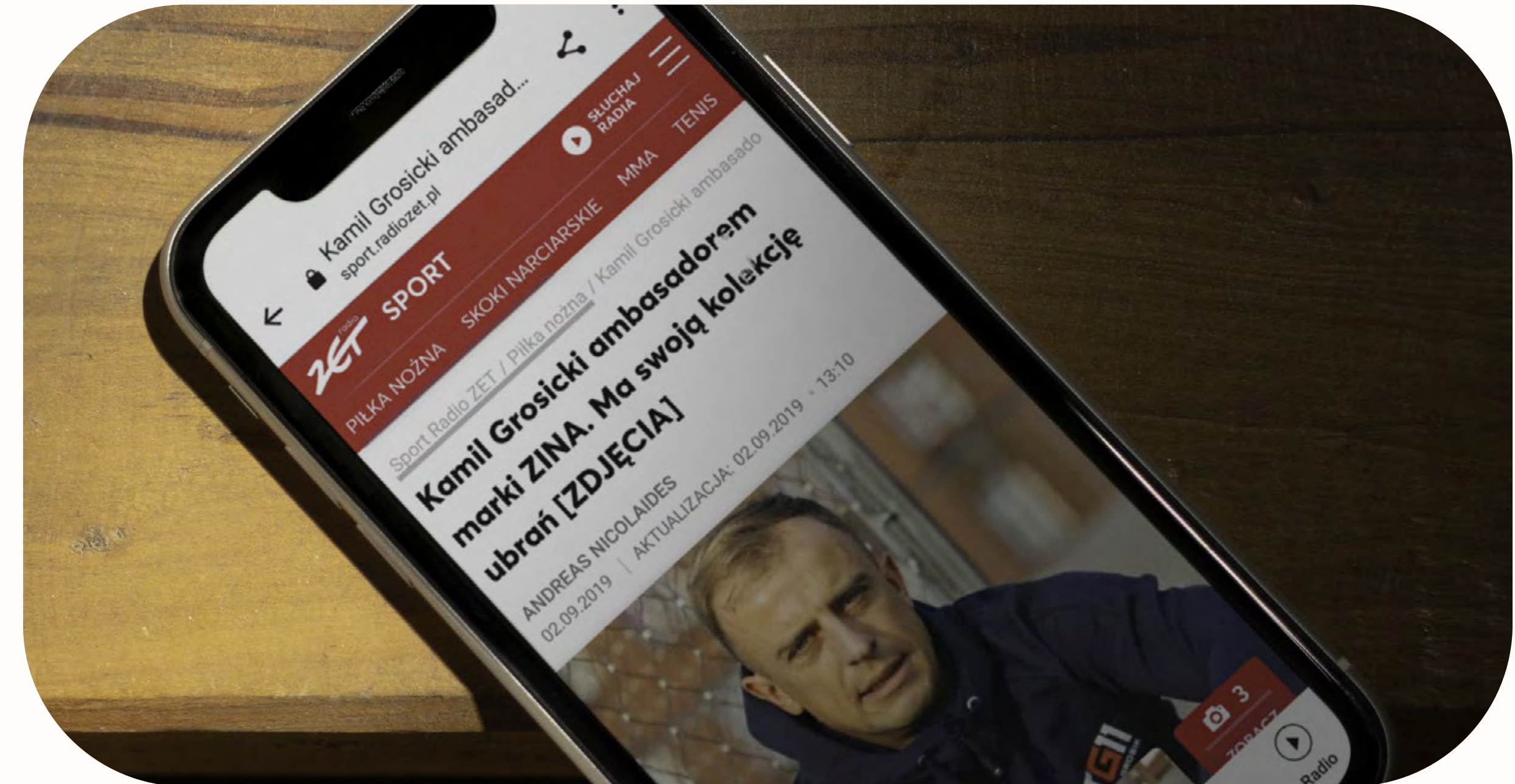
Klient:  
ZINA

ZINA to największy polski producent odzieży i akcesoriów piłkarskich. Jej piłki są certyfikowane przez FIFA, a w strojach gra się w całym kraju, od Ekstraklasy po ligi okręgowe.

Dla marki ZINA prowadziliśmy działania w mediach społecznościowych oraz PR. Zajmowaliśmy się komunikacją nowych kolekcji, nowych produktów, a także nowych sponsoringów technicznych z m.in. Pogonią Szczecin, Widzewem Łódź czy Chrobrym Głogów.

Zakres prac:

strategia komunikacji w mediach społecznościowych | content | copywriting  
| projekty graficzne | kampanie reklamowe | foto | współpraca z influencerami



Napisz do nas ;)

— HEI MA

— PUBLIC  
RELATIONS

[www.heimapr.pl](http://www.heimapr.pl)

[hej@heimastudio.pl](mailto:hej@heimastudio.pl)